**Carta intestata - dati**

1. **CARATTERISTICHE GENERALI**

Il sito web:

sarà finalizzato alla chiara ed efficace presentazione e divulgazione delle soluzioni per le emergenze e

la protezione civile realizzate da ----------, sottolineandone la qualità e affidabilità e il know-how acquisito a livello internazionale

verrà interamente gestito tramite CMS, in modo da consentire l’autonoma gestione dei contenuti da parte del committente

privilegerà linguaggi visuali e video, accompagnati da didascalie e testi tecnici descrittivi

avrà layout grafico, template generali ispirati alla sobrietà e pulizia con immagini / video in evidenza con testi esplicativi.

1. **STRUTTURA DI NAVIGAZIONE**

La struttura di navigazione principale (wireframe) abbozzata, sulla base delle prime indicazioni e alcuni

benchmark di settore (siti di competitor) forniti dalla Dott.ssa Alloggio è la seguente:

**Homepage**: pagina di benvenuto con breve testo di presentazione, immagini / video in rotazione ed

anteprima delle news più recenti

**Azienda**: pagina di presentazione dell’azienda, della sua storia, delle competenze

**Referenze**: presentazione per immagini / video dei progetti realizzati in Italia e all’estero

**Prodotti e Servizi**:

- **Privati**: ---------------

sezione dedicata alla presentazione della linea prodotti per i privati, con scheda dettagliata

corredata da testi, immagini ed eventuali allegati

- **Enti**: ------------------------

sezione dedicata alla presentazione della linea prodotti per le istituzioni e gli enti, con scheda

dettagliata corredata da testi, immagini ed eventuali allegati.

**News**: area dedicata alla pubblicazione delle novità e degli eventi dell’azienda.

**Contatti**: dati e riferimenti per contatto con mappa Google.

**Pagine di servizio**: collegamento a pagina Privacy, Social Network, Crediti.

1. **INTERVENTI PREVISTI:**

**a) Web Strategy & Architecture**

Architettura generale dell’intervento: linee guida strategiche e operative, definizione contenuti, linguaggio e tono della comunicazione

Coordinamento, accounting, definizione progetto e priorità, sulla base delle esigenze di-----------

**b) Web Design & Production**

Lingue previste: 2: ITA / ENG

Progettazione layout grafico e struttura di navigazione (2 proposte)

Realizzazione struttura web dinamica e produzione pagine (circa 20), DB, etc. con tecnologia adeguata alle esigenze espresse

Programmazione script per eventuali animazioni ed effetti di navigazione

Creazione testi (titoli, sottotitoli, etc.) e contenuti (testi e immagini) sulla base dei materiali forniti

Messa online

Test su principali sistemi operativi ed i browser di navigazione più diffusi.

**NOTA DI REALIZZAZIONE**: prima stesura dei testi, traduzioni ed immagini si considerano forniti dal cliente

in formato elettronico.

**REALIZZAZIONE SITO INTERNET**

**Quotazione chiavi in mano .................................................................................. € xxxxx + IVA 22%**

1. **CONDIZIONI DI PAGAMENTO**

I prezzi presentati sono IVA esclusa

Tempi di consegna: da definirsi.

Condizioni di pagamento:

- Bonifico bancario a 30gg data fattura.

- Anticipo del 40% alla firma della presente proposta; saldo ad approvazione pubblicazione online.

-Clausola di garanzia

1. **TEAM DI PROGETTO**

Responsabile del progetto sarà ----------------.

Coordinatore del lavoro web sarà --------------------------.

Il Team di lavoro web sarà composto da: 1 web designer, 1 web specialist sviluppatore.

1. **TEMPI**

La data di inizio lavori, con start-up entro la fine di ---------------------consegna prime proposte in 2 settimane lavorative.